

L'INNOVATION OLFACTIVE AU PALAIS DES CONGRÈS

Montréal, le 20 juin 2019 – Stimulation Déjà Vu, jeune entreprise montréalaise qui développe une approche méthodologique de l'expérience olfactive sensorielle, et le Palais des congrès de Montréal vont collaborer à un grand projet de partenariat pour le plus grand plaisir des visiteurs, participants, exposants et conférenciers.

Différentes activités seront mises à la disposition des différents publics du Palais des congrès, au fur et à mesure de cette collaboration unique en la matière.

Stimulation Déjà Vu installe ses bureaux au Palais des congrès afin d'être au plus proche des activités proposées.

Dès le mois de septembre, des ateliers olfactifs qui reposent sur les sciences cognitives et des activités clefs en main seront au menu des offres du Palais des congrès de Montréal. Comme première initiative, les visiteurs pourront jouer avec leur nez et découvrir le premier coffret « des odeurs de Montréal » créé en collaboration avec Tourisme Montréal.

Pour Audrey Bernard, fondatrice de Stimulation Déjà Vu, « cette collaboration novatrice permet d'explorer une autre dimension de l'expérience sensorielle; imaginez la mémoire activée par l'odorat pour chaque visiteur du lieu ».



Crédit photo : Frédérick Tardif

« Stimulation Déjà vu s'inscrit parfaitement dans notre vision d'offrir des expériences mémorables à notre clientèle. Pour ce faire, nous ferons rayonner des entreprises d'ici reconnues pour leur



créativité » mentionne Robert Mercure, président-directeur général du Palais des congrès de Montréal. « Nous sommes très fiers de collaborer au succès des entreprises en développement qui offrent des produits et des services qui contribuent au succès des événements que nous accueillons ».

Stimulation Déjà Vu est une jeune entreprise montréalaise qui participe au parcours d'accompagnement du MT Lab pour l'innovation dans le tourisme, culture et divertissement.

-30 -

Gabrielle Ghezzi Stimulation Déjà Vu 514-562-2742 www.stimulationdejavu.com